

TUCANOWEB

Brand Identity



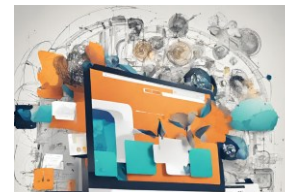
Progetto Brand Identity

La Brand Identity è l'insieme degli elementi distintivi di un marchio, tra cui il logo, i colori, la tipografia, il tone of voice, i valori e la missione aziendale.

Essa rappresenta l'identità visiva e comunicativa di un'azienda, contribuendo a creare un'immagine coerente e riconoscibile nella mente dei consumatori.

Una Brand Identity forte permette di differenziarsi dalla concorrenza, trasmettere fiducia e costruire una relazione duratura con il pubblico.

- Graphic Design e Identità Visiva
- Marketing e Comunicazione
- UX/UI Design e Web Development
- Social Media e Community Management
- Fotografia e Produzione Video



Una Brand Identity forte richiede la sinergia tra più settori per garantire un'identità chiara e coerente su tutti i canali di comunicazione.

Progetto Brand Identity



Graphic Design e Identità Visiva

- Logo Design: Creazione del logo aziendale, che rappresenta il cuore dell'identità visiva.
- Palette di Colori e Tipografia: Scelta di colori e caratteri coerenti con i valori del brand.
- Materiali di Branding: Biglietti da visita, packaging, brochure e materiali promozionali devono essere coordinati.

Ogni azienda deve gestire in modo coordinato la propria immagine al fine di creare identità e conoscenza del proprio mondo



Ogni singolo elemento è studiato per essere coerente con tutti gli altri.

Per realizzare un'immagine coordinata siamo in grado di gestire tutti gli strumenti attualmente a nostra disposizione. Biglietti da visita, flyer, brochure e materiale informativo ma anche strumenti web e strumenti di social media



Progetto Brand Identity



Marketing e Comunicazione

- Strategia di Brand Positioning: Definizione del posizionamento sul mercato.
- Content Marketing: Creazione di contenuti (blog, video, social media) in linea con la brand identity.
- Pubblicità e Media Buying: Campagne pubblicitarie online e offline.



Il Brand Positioning è il processo strategico con cui un'azienda definisce come vuole essere percepita dai consumatori rispetto ai concorrenti. Questa strategia mira a occupare uno spazio distintivo nella mente del pubblico target, differenziando il brand sulla base di attributi specifici, valori e vantaggi competitivi.

Il Content Marketing è una strategia di marketing che si basa sulla creazione, distribuzione e promozione di contenuti di valore con l'obiettivo di attrarre, coinvolgere e fidelizzare un pubblico target. A differenza della pubblicità tradizionale, il content marketing punta a fornire informazioni utili, educative o di intrattenimento, creando un rapporto di fiducia con i potenziali clienti.

Il Media Buying è il processo di acquisto di spazi pubblicitari sui vari canali media per promuovere un marchio, un prodotto o un servizio. Questo processo include la negoziazione, l'acquisto e il monitoraggio delle performance degli annunci per garantire il massimo ritorno sull'investimento (ROI). Il media buying può avvenire sia su media tradizionali (TV, radio, stampa, affissioni) sia su media digitali (Google Ads, Facebook Ads, programmatic advertising, influencer marketing).

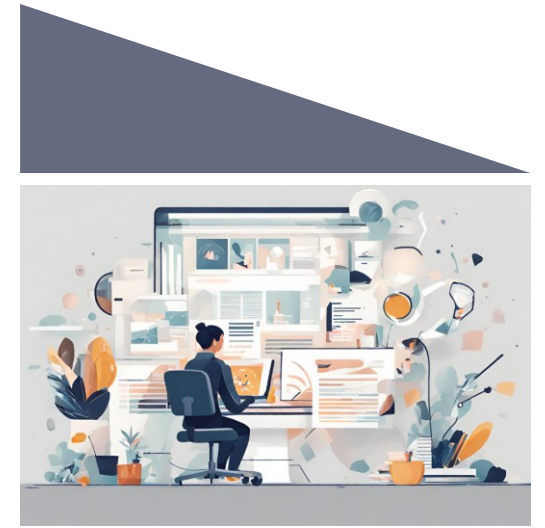
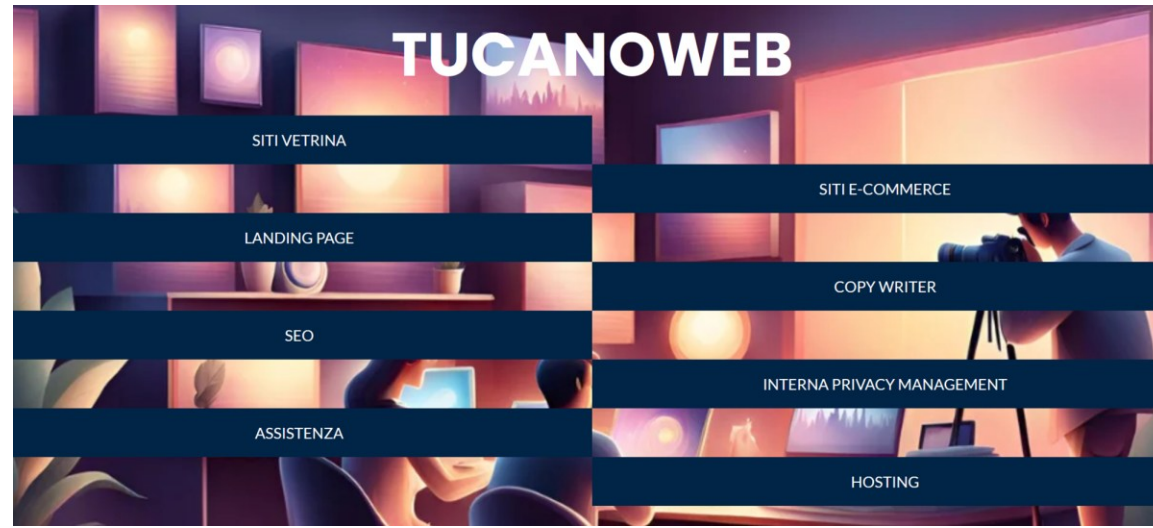
Progetto Brand Identity



UX/UI Design e Web Development

- Sito Web e App: Un design coerente con l'identità visiva è fondamentale per l'esperienza utente.
- E-commerce e Branding Digitale: La presentazione visiva dei prodotti influisce sulla percezione del brand.

Avere un sito internet è strumento strategico, fondamentale per avere una strategia digitale e per garantire utenti e contatti.



Tucanoweb crea, disegna e realizza siti internet di ultima tecnologia, responsive, adatti alla navigazione da tutti i dispositivi e con un'interfaccia grafica sempre curata e facilmente utilizzabile.

Progetto Brand Identity



Social Media e Community Management

- Gestione Social: Comunicazione costante per rafforzare l'identità del brand.
- Interazione con il Pubblico: Costruzione di una community attiva.
- Influencer Marketing: Collaborazioni con influencer per diffondere l'identità del marchio.



I Tuoi potenziali clienti sono costantemente sui Social Network

Realizziamo il Tuo piano editoriale per definire pubblicazione e ottimizzazione



Realizziamo e personalizziamo campagne social per assicurarci che i contenuti arrivino al Tuo pubblico

Siamo in grado di creare i migliori contenuti per colpire il tuo Target



Progetto Brand Identity



Fotografia e Produzione Video

- Shooting Fotografici: Creazione di immagini professionali per siti web e social
- Produzione Video: Spot pubblicitari, video corporate e storytelling visivo.

Fotografie/Video Istituzionali: Immagini che raccontano l'azienda, il team e l'ambiente di lavoro.



- Foto/Video per Social Media: Contenuti dinamici e accattivanti per piattaforme come Instagram, Facebook e LinkedIn. Ideali per storytelling, promozioni e campagne pubblicitarie.
- Still Life di Prodotti: Fotografie dettagliate e professionali per e-commerce, cataloghi e pubblicità online.
- Foto/Video di Eventi Aziendali: Reportage fotografico di meeting, conferenze e inaugurazioni per raccontare i momenti più importanti dell'azienda.
- Fotografie/Video per il Sito Web: Immagini ottimizzate per migliorare l'esperienza utente e il posizionamento SEO.

Progetto Brand Identity



Il nostro approccio al Brand Identity



Analisi e ricerca di mercato



- **Studio del target:** Chi sono i clienti ideali? Quali sono i loro bisogni, desideri e comportamenti d'acquisto?
- **Analisi dei competitor:** Quali sono i punti di forza e di debolezza dei concorrenti? Come si posizionano nel mercato?
- **Analisi SWOT:** Identificazione di punti di forza, debolezza, opportunità e minacce del brand.
- **Trend di mercato:** Studio delle tendenze attuali e future del settore per anticipare i cambiamenti.
- **Posizionamento del brand:** Definizione dell'unicità e del valore differenziante del marchio rispetto alla concorrenza.



Obiettivo finale: Raccogliere dati utili per costruire una strategia di branding basata su evidenze reali, evitando supposizioni soggettive.

Progetto Brand Identity



Il nostro approccio al Brand Identity



Creazione identità visiva



- **Studio del target:** Chi sono i clienti ideali? Quali sono i loro bisogni, desideri e comportamenti d'acquisto?
- **Logo:** Il simbolo che identifica il brand. Deve essere semplice, riconoscibile e versatile.
- **Palette colori:** I colori influenzano la percezione del brand. Es. il blu trasmette fiducia (usato da aziende tech e finanziarie), il rosso energia e passione.
- **Tipografia:** I font utilizzati per i materiali di comunicazione devono essere coerenti con il tono del brand.
- **Stile fotografico e grafico:** Definizione del mood delle immagini (minimalista, vintage, corporate, ecc.).
- **Iconografia e illustrazioni:** Uso di icone o grafiche personalizzate per rafforzare l'identità visiva.
- **Analisi dei competitor:** Quali sono i punti di forza e di debolezza dei concorrenti? Come si posizionano nel mercato?



Obiettivo finale: Creare un'immagine coerente e riconoscibile che comunichi i valori del brand in modo efficace.

Progetto Brand Identity



Il nostro approccio al Brand Identity



Linee guida e applicazioni pratiche

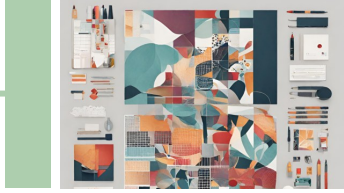


- **Uso corretto del logo:** Varianti, dimensioni minime, versioni su sfondi chiari/scuri.
- **Colori ufficiali:** Codici RGB, HEX, CMYK per stampa e digitale.
- **Tipografia:** Font principali e secondari, dimensioni e spaziatura consigliata.
- **Tone of voice:** Il linguaggio e il tono da usare nella comunicazione (es. formale, amichevole, tecnico).
- **Esempi di applicazione:** Mockup di materiali grafici (biglietti da visita, social media, packaging, sito web).



Obiettivo finale: Assicurare che l'identità del brand venga applicata in modo coerente in tutti i canali e materiali di comunicazione.

Progetto Brand Identity

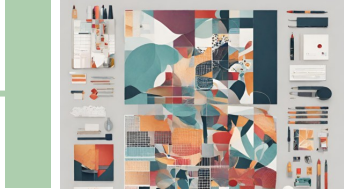


La nostra organizzazione

La nostra agenzia si propone come unico interlocutore SPOC (Single Point Of Contact)

- Maggiore Efficienza Operativa. Grazie a un'unica interfaccia di comunicazione, le richieste sono gestite più velocemente, con minori rischi di errori e duplicazioni.
- Comunicazione Chiara e Strutturata. Gli utenti sanno sempre a chi rivolgersi e ricevono risposte coerenti e precise. Questo migliora la customer experience e la fiducia nel servizio.
- Riduzione dello Stress per gli Utenti. Un solo interlocutore riduce la necessità di contattare più reparti o di ripetere più volte le stesse informazioni.

Progetto Brand Identity



La nostra organizzazione

Abbiamo collaboratori diretti e siamo in rete con agenzie/professionisti per riuscire a dare un servizio completo.

- Agenzia Tucano Web
- Agenzie in Rete
- Professionisti



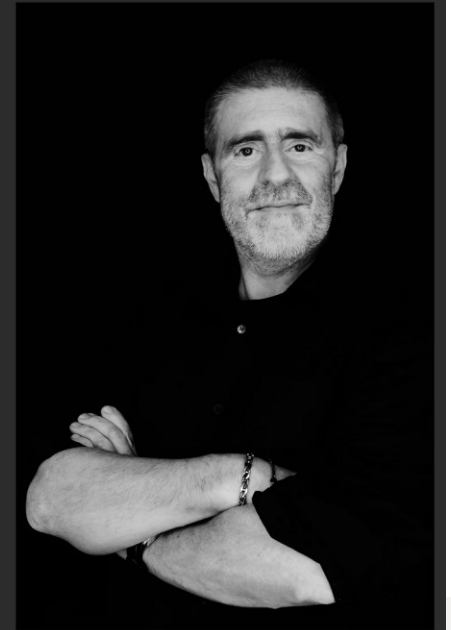
- Brand Strategist
- Graphic Designer / Brand Designer
- Copywriter / Content Strategist
- UX/UI Designer
- Social Media Manager
- SEO Specialist
- Marketing Manager
- Fotografi
- Video Maker



Cappon Luana
Co-founder
340 - 7403996
luana.cappon@tucanoweb.it



D'Errico Roberto
Co-founder
344 - 1926621
roberto.derrico@tucanoweb.it



TUCANOWEB

